

Pressemitteilung / 09.09.2020

Verlagsprofile: Neuer Service der SAZ für Spieleverlage und Spieleautor*innen

Die Spiele-Autoren-Zunft (SAZ) hat mit der Rubrik „Verlagsprofile“ einen neuen Service auf ihrer Website gestartet. Spieleverlage können sich dort in Kurzform mit ihren Schwerpunkten und Suchfeldern für neue Spiele vorstellen und Kontaktmöglichkeiten nennen.

Spieleverlage müssen sich zu Beginn registrieren und können dann ihr Profil frei gestalten. Der Service ist kostenlos, zweisprachig deutsch bzw. englisch sowie für alle Nutzer der Website frei zugänglich – nicht nur für SAZ-Mitglieder.

Spieleautor*innen haben so die Möglichkeit, schnell und übersichtlich passende Verlage für ihre neu entwickelten Spiele zu finden und bedarfsgerecht anzubieten. Dabei helfen verschiedene Suchoptionen.

Mit diesem Service will die SAZ – nicht nur angesichts ausfallender Messen – einen Beitrag zu besseren und zielgerichteten Kommunikation zwischen Verlagen und Spieleautor*innen leisten.